

INDICE

Introduzione	p. 7
I. Quando l'altro diventa un oggetto ai nostri occhi	13
1. Per una definizione del concetto di oggettivazione: gli studi filosofici	14
2. Processi cognitivi e processi motivazionali alla base dell'oggettivazione sessuale	21
3. Variazioni sul tema dell'oggettivazione sessuale: dall'animalizzazione alla biologizzazione femminile	35
II. Quando lo sguardo oggettivante investe il Sé	45
1. Due modelli teorici a confronto	47
2. Come si misura l'auto-oggettivazione?	53
3. Auto-oggettivazione e variabili sociodemografiche	57
4. Le pratiche socioculturali dell'auto-oggettivazione	65
III. L'influenza dei media, della famiglia e del gruppo dei pari	83
1. Le rappresentazioni oggettivanti dei media	83
2. Le conseguenze sulle persone	88
3. Quale influenza oltre i media?	94
IV. Le conseguenze individuali dell'auto-oggettivazione sessuale	99
1. Auto-oggettivazione e soddisfazione corporea	99
2. Auto-oggettivazione e salute mentale	104
3. Auto-oggettivazione e funzioni sessuali	106
4. Auto-oggettivazione e performance	108

V. Le conseguenze sociali dell'(auto)oggettivazione sessuale	p. 115
1. Il sessismo come chiave di lettura	115
2. Le conseguenze dell'oggettivazione sessuale: la violenza di genere come negazione dell'umanità femminile	116
3. L'auto-oggettivazione in una dimensione sociale	137
VI. Strategie per contrastare l'oggettivazione e l'(auto)oggettivazione sessuale	143
1. La promozione di un rapporto più soddisfacente con il corpo	144
2. Verso una presa di coscienza attiva dell'oggettivazione sessuale e dell'auto-oggettivazione sessuale	152
3. Dal livello micro al livello macro: la dimensione sociale e istituzionale	160
Conclusioni	163
Riferimenti bibliografici	169